



**CIARH**

**2020-2021**

**PLAN  
ESTRATÉGICO**



## TABLA DE CONTENIDO

---

Introducción.....	3
2. Objetivo Estratégico 1.....	4
3. Objetivo Estratégico 2.....	5
4. Objetivo Estratégico 3.....	6
5. Objetivo Estratégico 4.....	7

# I. Introducción

---

## 2. OBJETIVO ESTRATÉGICO #1

INDICADOR: Derechos Humanos_ Promover el pleno cumplimiento de los Derechos Humanos de las PcD a través de acciones que fortalezcan las estructurales locales, familiares e Institucionales que velan por el cumplimiento de los derechos humanos.							
No.	Objetivo operativo	Actividades	Costo estimado	Fuente de financiamiento	Recurso	Medios de Verificación	Responsable
1	Velar y vigilar por el cumplimiento de los derechos humanos de las PcD de la población en general.	1. Reactivar y habilitar el Observatorio de Derechos Humanos de las Personas con Discapacidad	Lps.66,900	Fondos propios	-Actualización de carta convenio con Vinculación UNAH -Información sobre el observatorio. -Plan de difusión <b>Económico:</b> - Alimentación, hospedaje, movilización -Guía Plan de Monitoreo Rec. Humanos -Equipo técnico: Computadora, Proyector -Plan/ eventos públicos	-Convenio Firmado -Listas de asistencia -Listado de control de acciones del Observatorio. -Convenio con Secretaria -Plan de Monitoreo diseñado y en ejecución -Carta de gestión -Fotografías	- Junta Directiva y Directora Ejecutiva de CIARH - Comisión Laboral CIARH - Afiliadas, colaboradores y voluntarios de CIARH
		2. Diseño y ejecución del Plan de Monitoreo sobre la efectiva inclusión de las PcD en sector laboral, en alianza con la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.	Lps. 50,000				
		3. Procesos educativos y de difusión, encaminados a la prevención de violaciones a los Derechos Humanos de las PcD mediante.	Lps.20,000				

### 3. OBJETIVO ESTRATÉGICO #2

**INDICADOR: Fomentar las capacidades técnicas y administrativas de sus afiliadas, para garantizar un proceso de rehabilitación integral, basados en los estándares de calidad, orientando a generar capacidades de vida independiente y un proceso real de inclusión social.**

No.	Objetivo operativo	Actividades	Costo estimado	Fuente de financiamiento	Recurso	Medios de verificación	Responsable
1.	<b>Mejorar las herramientas y competencias de las afiliadas y su personal, para brindar una atención de calidad y promover la gestión de recursos.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostico digital de necesidades formativas prioritarias</li> <li>- Diseño y ejecución de una Escuela de Formación y fortalecimiento de capacidades y habilidades técnicas, administrativas y gerenciales de las afiliadas.</li> </ul>	40,000 Lps.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondos propios</li> <li>- Donaciones</li> <li>- Alianzas con instituciones, ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumento de recolección de datos (Google form)</li> <li>- Talento humano (equipo capacitador-consultor)</li> <li>- Equipo tecnológico</li> <li>- Material didáctico</li> <li>- Diseño metodológico de talleres de replica</li> <li>- Alimentación y local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tabulación de diagnóstico (digital)</li> <li>- Listados de asistencia por taller</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Memoria de cada sesión</li> <li>- Guías metodológicas</li> <li>- Proceso de liquidación de fondos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinadora de proyectos</li> <li>- Comisión Técnico-pedagógica.</li> <li>- Afiliadas</li> <li>- Dirección ejecutiva</li> <li>- Junta Directiva.</li> </ul>

#### 4. OBJETIVO ESTRATÉGICO #3

INDICADOR : Incidencia Política: Ubicar en la Agenda Política y Social de país el tema de discapacidad							
No.	Objetivo operativo	Actividades	Costo estimado	Fuente de financiamiento	Recurso	Medios de verificación	Responsable
1.	Impulsar procesos formativos sobre Incidencia Política, dirigidos al personal de las afiliadas, para el desarrollo conjunto de acciones de incidencia que contribuyan a mejorar la gestión institucional y condiciones de las PcD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de Escuela de Incidencia Política</li> <li>- Diseño y ejecución de Plan de Incidencia</li> </ul>	200,000 Lps.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fondos propios</li> <li>-Donaciones</li> <li>-Alianzas con instituciones, ONG</li> <li>-Material didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talento humano (equipo capacitador-consultor)</li> <li>- Equipo tecnológico</li> <li>- Material didáctico</li> <li>- Diseño metodológico para el desarrollo del Plan de Incidencia.</li> <li>- Alimentación, movilización, insumos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Listados de asistencia por taller</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Memoria de cada sesión</li> <li>- Guías metodológicas</li> <li>- Proceso de liquidación de fondos.</li> <li>- Plan de Incidencia Política actualizado y desarrollado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinadora de proyectos</li> <li>- Comisión Técnico-pedagógica.</li> <li>- Afiliadas</li> <li>- Dirección ejecutiva</li> <li>- Junta Directiva.</li> </ul>

## 5. OBJETIVO ESTRATÉGICO #4

**INDICADOR. Sensibilización para la toma de conciencia: Construir un proceso de auto sustentabilidad institucional, que permita una independencia financiera de CIARH, a través de la generación de alianzas estratégicas con distintos actores Públicos y Privados Nacionales e Internacionales que coadyuven en la construcción de una sociedad más inclusiva.**

No	Objetivo operativo	Actividades	Costo estimado	Fuente de financiamiento	Recurso	Medios de verificación	Responsable
1.	<b>Crear una respuesta técnica y financiera que permita la auto sostenibilidad de CIARH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de diagnóstico sobre los servicios que ofrecen las afiliadas y los que podría ofrecer CIARH.</li> <li>- Definir y desarrollar un proyecto de servicios de acuerdo al mapeo realizado por CIARH y las afiliadas.</li> <li>- Gestionar proyectos de emprendedurismo: "Bazar de productos elaborados por las PcD de las afiliadas".</li> <li>- Elaboración de Plan de sostenibilidad.</li> </ul>	50,000 Lps.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fondos propios</li> <li>-Donaciones</li> <li>-Alianzas con instituciones, empresas y ONG.</li> <li>-Inscripción en ferias-bazar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talento humano (equipo consultor)</li> <li>- Equipo tecnológico</li> <li>- Material didáctico</li> <li>- Diseño metodológico para el desarrollo del Plan de sostenibilidad.</li> <li>- Alimentación, movilización, insumos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento "Mapeo de servicios de Afiliadas".</li> <li>- Documento "Posibles servicios de CIARH".</li> <li>- Diseño de bazar</li> <li>- Plan de sostenibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Directora Ejecutiva de CIARH</li> <li>- Junta Directiva de CIARH</li> <li>- Comisión Laboral CIARH</li> <li>- Afiliadas, colaboradores y voluntarios de CIARH</li> </ul>